Дашборд и оповещения: как считается аномалия

Ряд данных и пороги построены в этом прогоне; правила — настоящая статистика

1. Метрика — это формула, а не поле

Пока у метрики нет формулы, источника, периода и владельца, два отчёта показывают разные числа, и спор идёт не о бизнесе, а о том, чей отчёт верный. Справочник закрывает это до того, как построен дашборд.

Метрика	Формула	Источник	Период	Порог	Кому
Заказы	число оплаченных заказов	учётная система	день	|z| ≥ 2	владелец канала
Конверсия	заказы / визиты × 100	веб-аналитика	день	|z| ≥ 2	маркетинг
Средний чек	выручка / заказы	учётная система	день	±8 % к 7-дневной	коммерческий
Доля отмен	отмены / заказы × 100	учётная система	день	> 6 %	операции
Остаток дней	остаток / средний расход	учётная система	день	< 7 дней	закупки

2. Аномалия — это отклонение от своей же истории

По 30 дням средняя 199 заказа при σ 22. Порог |z| ≥ 2 дал 3 срабатывания на 30 дней — это не «много», это два события, которые видно сразу и не видно в таблице.

Дата	Заказы	z заказов	Конверсия, %	z конверсии	Флаг
2026-09-13	275	3.42	2.64	0.28	аномалия
2026-09-20	198	-0.07	1.31	-4.41	аномалия
2026-09-25	127	-3.29	2.35	-0.74	аномалия

3. Что получает человек

- один экран вместо пяти писем;
- оповещение с датой, метрикой и величиной отклонения;
- у каждой метрики назван владелец — иначе оповещение уходит в пустоту.

Данные кейса сконструированы. Нормы, формулы и структура документа — настоящие.