Заключение по себестоимости и маржинальности

ООО «Восток-Пром» · проверка данных на адекватность, девять позиций

1. Что проверяли

Девять позиций: полная себестоимость, цена, маржа. Проверяли не «сколько заработали», а можно ли этим цифрам верить: сходятся ли коэффициенты, нет ли позиций с отрицательной маржой и не сидит ли вся экономика в одной статье затрат.

2. Что нашли

Позиция	Маржа	Маржа, %	Флаг
Узел У-15	1 800	5,9 %	маржа ниже 12 %
Узел У-15	1 800	5,9 %	маржа ниже 12 %

3. Что это значит

Материалоёмкость 40,2 %: экономика зависит от закупки, а не от цены. Средняя маржа 14,4 % — запаса на скидку почти нет. Худшая позиция даёт 5,9 %; если её продавать со скидкой 10 %, она уходит в минус.

4. Решение

Пересчитать цену по позициям с флагом, проверить базу распределения накладных, зафиксировать порог маржи как правило, а не как мнение. Расчёт готов, решение по цене — за коммерческим директором.

Данные кейса сконструированы (ООО «Восток-Пром», два юрлица, пять ЦФО, ноябрь 2026). Нормы, ставки и сроки — настоящие: НК РФ, ключевая ставка ЦБ РФ, ФСБУ, 402-ФЗ.