Паспорт адаптации: один мастер, двенадцать форматов

Правило одно: меняется кадрирование и кегль, не меняется иерархия.

Что остаётся неизменным

- Порядок: заголовок → подзаголовок → нижняя строка с маркой
- Кобальтовая плашка сверху и чернильная полоса снизу
- Безопасное поле — 7 % короткой стороны, текст внутрь него не заходит
- Кегль заголовка подбирается измерением ширины строки, а не на глаз

Таблица форматов

Файл	Канал	Размер, px	Безопасное поле, px	Кегль заголовка	Строк	Влез в поле	Вес, КБ
post-kvadrat-1080x1080.png	Пост в ленту	1080×1080	75	48	1	да	247
post-portret-1080x1350.png	Портрет в ленту	1080×1350	75	48	1	да	339
stories-1080x1920.png	Сторис и шортсы	1080×1920	75	120	1	да	483
reklama-1200x628.png	Реклама, широкий блок	1200×628	43	80	1	да	143
oblozhka-video-1920x1080.png	Обложка видео	1920×1080	75	110	1	да	333
kartochka-mp-1200x1200.png	Карточка маркетплейса	1200×1200	84	90	1	да	306
avatar-400x400.png	Аватар сообщества	400×400	28	40	1	да	42
oblozhka-soobshchestva-1200x300.png	Обложка сообщества	1200×300	21	60	1	да	66
banner-728-728x90.png	Баннер 728×90	728×90	6	20	1	да	10
banner-300-300x600.png	Баннер 300×600	300×600	21	40	1	да	54
karusel-2-1080x1080.png	Вторая карточка карусели	1080×1080	75	48	1	да	251
stiker-600x600.png	Стикер и QR-подложка	600×600	42	40	1	да	82

Где мастер ломается

На баннере 728×90 и на обложке сообщества 1200×300 места хватает только на заголовок и марку: подзаголовок снимается, вкусы уходят в текст поста. Это решение, а не потеря.

Данные кейса сконструированы: «Мельница» — вымышленное производство чая. Нормы, формулы и структура документа настоящие.