Семантическое ядро: спрос, кластеры, карта страниц

Частотность: Wordstat (регион Москва), съём 09.11.2026. Вложенность снята, ассоциации отделены.

Сколько спроса на самом деле

Точный спрос по ядру — 1919 показов в месяц по Москве. Рядом лежит широкая ветка «семантика» с 24 782 показами: это в двадцать раз больше, и она к работе отношения не имеет.

Фраза	Показов	Интент
семантическое ядро	1062	коммерческий
как собрать семантическое ядро	415	информационный
семантическое ядро сайта	167	коммерческий
сбор семантического ядра	78	коммерческий
семантическое ядро яндекс	52	информационный
как собрать семантическое ядро для сайта	44	информационный
семантическое ядро пример	30	информационный
сбор семантического ядра для яндекс директ	23	коммерческий

Почему ассоциации не в ядре

«Семантически» и «семантика это» — это запросы про слово, а не про работу. Если сложить их с точным спросом, ядро раздувается втрое, и приоритеты строятся по цифре, которой нет.

Кластеры и адреса

Пять кластеров: собрать, купить, анализ, сервис и цена, широкая ветка. Коммерческие закрываются делом, информационные — статьёй, широкая ветка не закрывается вовсе.

Границы

Частотность снята по одному региону и на дату. По другим городам объём другой; Wordstat считает показы, а не людей.

Числа сняты из кабинетов и выдачи с датой и источником. Где стоит «вход кейса» — вход сконструирован.