Смета SEO-проекта на месяц: состав и часы

Часы и ставка — вход кейса и помечены. Объём работ — из данных: ядро 1919 фраз, обход 70 страниц.

Из чего состоит месяц

Шесть направлений, 30 часов, ставка часа — вход кейса. Итог сходится сложением строк: клиент видит, за что платит, а не «пакет».

Направление	Часов	₽
Ядро и семантика	6	2400
Техническое обслуживание	6	2400
Правки страниц	8	3200
Отчётность	3	1200
Эксперименты	4	1600
Ссылочный профиль	3	1200

Откуда объём

Ядро — 1919 фраз с частотностью и кластерами. Правки — двенадцать страниц по заданию обхода. Отчётность — один отчёт из четырёх источников. Эти числа не выдуманы: они из файлов, которые агент отдаёт.

Что не входит

Переезд и смена CMS, санкции, разработка функционала, покупка ссылок и реклама, тексты больше страницы. Каждая работа — отдельным листом «по событию», чтобы смета не превращалась в обещание.

Почему четверть сметы — обслуживание

Без обслуживания правки не держатся: новые адреса, ошибки обхода и переадресации возвращаются в течение месяца. Экономия на этой строке — самая дорогая.

Границы

Ставка и часы — вход кейса, помечены. Агент не называет цену за клиента и не гарантирует, что смета не изменится при изменении объёма.

Числа сняты из кабинетов и выдачи с датой и источником. Где стоит «вход кейса» — вход сконструирован.