Вывод разбора: приём отличается от удачи

Агентство «Смена», шесть площадок, ноябрь 2026. Данные входа сконструированы, нормы настоящие.

Что считаем приёмом

Приём — то, что можно повторить на своём материале: звук в первом кадре, сравнение до/после, вопрос в первой строке. Удача — попадание в подборку, большая база канала, сезон. Обещать повторение удачи нельзя.

Публикация	Приём	Удача
№1 · ВКонтакте	звук + движение в первом кадре	попал в подборку
№2 · Telegram	цифра-обещание без контекста	канал с большой базой
№3 · RUTUBE	сравнение до/после в 3 с	сезон
№4 · ВКонтакте	ничего: длинно для ленты	репост админом
№5 · Одноклассники	крупный план действия	аудитория площадки
№6 · Telegram	вопрос-хук + ответ в кадре	перепост в три канала
№7 · Дзен	обложка с одной цифрой	алгоритм Дзена
№8 · ВКонтакте	ничего: 4 с заставки	закупка показов

Что не берём

Чужой логотип, чужую музыку без прав и лица без согласия. Ролик №3 попал в ленту по репосту администратора, а не по формату: повторять формат на 1:40 смысла нет.

Чего здесь нет

Замера охватов наших публикаций: в разборе только чужие числа с датой и площадкой. Свой прогноз охвата мы не пишем — его нельзя проверить до публикации.

Данные входа сконструированы (агентство «Смена», четыре бренда-клиента, шесть площадок: Telegram, ВКонтакте, MAX, Дзен, RUTUBE, Одноклассники; ноябрь 2026). Нормы, нормы права и правила площадок — настоящие: ст. 18.1 ФЗ-38 «О рекламе», ст. 5 ч. 3 ФЗ-38, ст. 152.1 и ст. 1274 ГК РФ, ч. 10.1 ст. 10.1 ФЗ-149, правила ВКонтакте и Telegram.