Креативы: правила площадок и маркировка

Три площадки, две аудитории, шесть связок. Тексты в воротах площадок

Что в матрице

Шесть клеток: три площадки и две аудитории. В каждой — заголовок и текст, посчитанные по знакам под ворота площадки. Пустых клеток нет: связка, которая не проверена, в матрицу не попадает.

Площадка	Формат	Аудитория	Оффер	Заголовок, знаков	Текст, знаков
Директ, поиск	текст 56/81	женщины 35–54	доставка за час	«Доставка цветов за час — 21 магазин» (36)	«Свежие букеты, сборка за 15 минут, фото до оплаты» (49)
Директ, РСЯ	1:1 + текст	женщины 25–44	букет к дате	«Букет к дате — соберём за 15 минут» (37)	«Выберите повод, остальное сделаем сами: сборка, фото, доставка» (62)
Директ, РСЯ	4:3 + текст	мужчины 25–44	не забыть дату	«Напомним о дате и привезём букет» (33)	«Собираем букет и привозим к нужному времени — без звонков и уточнений» (71)
VK Ads	1:1	женщины 35–54, НСК	свежесть	«Цветы, которые стоят неделю» (27)	«Работаем со своей срезкой: букет простоит дольше обычного» (60)
VK Ads	9:16	подписчики сообществ о цветах	подарок без повода	«Повод не нужен» (14)	«Можно просто так: соберём и привезём в течение часа» (55)
Telegram Ads	текст канала	женщины 25–44, НСК	быстро и рядом	«Цветы рядом с домом» (20)	«Двадцать один магазин по городу: ближайший привезёт за час» (60)

Три баннера

Три картинки сгенерированы в этой сессии и лежат файлами: вертикальная для сторис, квадратная для ленты, горизонтальная для РСЯ. Это не сток и не чужая работа — их можно открыть и посмотреть.

Правило	Что именно	Проверено
Заголовок Директа	до 56 знаков, без восклицаний	все шесть строк в воротах
Текст Директа	до 81 знака	максимум 71 знак
Превосходная степень	запрещена: «лучший», «номер один»	ни в одной строке

Правило	Что именно	Проверено
Гарантии результата	запрещены: «точно», «100 %»	ни в одной строке
Meta (Facebook, Instagram)	запрещены в России	в матрице нет ни одной строки
Маркировка	статья 18.1: erid и передача в ОРД	до запуска, на человеке
Чужие изображения	не используем	только генерация и материалы клиента

Что остаётся человеку

- Утвердить оффер и срок: «за час» — обещание, которое надо держать.
- Зарегистрировать креативы в ОРД и получить erid по статье 18.1.
- Запустить и оплатить размещение.

Источник: Метрика, счётчик 30738508 (buketopt.ru), 12.10–08.11.2026; Wordstat, регион 65; живая выдача Яндекса — 09.11.2026. Ставка и бюджет — вход кейса, помечены в листах.