# Раскладка рекламного бюджета на ноябрь 2026

ООО «Ромашка». Бюджет 300 000 ₽, девять каналов, целевая цена заявки 1 900 ₽. Вход — история октября: 272 000 ₽ и 140 заявок по каналам.

## Результат

> План: 300 000 ₽, 150 заявок, средняя цена заявки 1 996 ₽. При целевой цене бюджет держит 158 заявок, то есть план на 8 ниже цели. Это ответ, а не проблема: он виден до запуска, а не после.

## Раскладка

| Канал | План, ₽ | Рост | ₽/заявка | Заявок |
|---|---|---|---|---|
| Поиск · бренд | 66 700 | 1.59× | 1 490 | 45 |
| Поиск · общие | 89 800 | 1.32× | 1 845 | 49 |
| РСЯ · товарная | 20 600 | 0.57× | 2 041 | 10 |
| Мастер кампаний | 40 850 | 1.32× | 2 026 | 20 |
| Ретаргетинг | 21 900 | 1.56× | 1 863 | 12 |
| Смарт-баннеры | 7 700 | 0.35× | 2 428 | 3 |
| Telegram-канал | 9 100 | 0.35× | 2 511 | 4 |
| VK Реклама | 7 350 | 0.35× | 2 704 | 3 |
| Тест новых связок | 36 000 | 3.00× | 6 800 | 5 |
| **Итого** | **300 000** | — | **1 996** | **150** |

## Ограничения, которые проверены

Шесть: сумма равна бюджету · доля канала не выше 30 % · рост не выше 1,6× истории · тест не меньше 12 % бюджета · недельный расход не выше 90 000 ₽ · у каждого канала есть потолок, после которого заявка дороже цели. Проверки стоят формулами в файле, а не текстом в записке: любое изменение плана сразу показывает «нарушено».

## Развилка и её цена

Владельцу нужно выбрать: снизить цель по заявкам до 150 или поднять бюджет примерно до 315000 ₽. Третьего варианта расчёт не показывает: вернуть 9850 ₽ из каналов дороже цели в поиск нельзя — потолки роста там выбраны, и такой перекос даёт 147 заявок при цене 1972 ₽, то есть меньше. Цена ошибки — месяц расхода в каналах, где заявка дороже цели: 85600 ₽.

## Что зависит от человека, а не от модели

Эластичность цены заявки выдумана: это единственное допущение в расчёте. В файле она стоит в отдельной ячейке, поэтому её можно заменить на свою и получить другой план. Ещё три вещи не проверяются расчётом и остаются за человеком: сезонность спроса, договорённости с площадками и то, выдержит ли производство поток заявок.

## Сценарии

| Сценарий | Эластичность | Заявок | ₽/заявка |
|---|---|---|---|
| спрос ровный | 0.20 | 157 | 1 909 |
| базовая модель | 0.35 | 150 | 1 996 |
| аукцион дорожает | 0.60 | 142 | 2 108 |

ДАННЫЕ КЕЙСА СКОНСТРУИРОВАНЫ · МЕТОД: история октября как вход, распределение по предельной цене заявки, модель роста цены заявки; ограничения заданы заказчиком. Файл: raskladka-byudzheta-noyabr-2026.xlsx (листы «Вход и ограничения», «Раскладка», «Недели», «Сценарии»). Собрано 03.11.2026.