# Карта компаний перед звонком · отрасль «садовые центры», город

Признак потребности, источник и повод одной фразой; у части компаний повода нет

| | |
|---|---|
| Компаний | **10** |
| С поводом | **8** |
| Без повода | **2** |

| Компания | Чем занимается | Признак потребности | Источник | Повод |
|---|---|---|---|---|
| **Садовый центр «Оазис»** | розница, 4 точки | открывает пятую точку | сайт, 28.10 | открытие в декабре: декор и кашпо |
| **Питомник «Лесное»** | выращивание, опт | нанимает двух флористов | вакансии, 05.11 | рост объёма и склада |
| **«Городской сад»** | розница, 1 точка | сменил поставщика керамики | новости, 08.2026 | что не устроило у прежнего |
| **Теплица № 7** | теплицы, опт | расширяет ассортимент ваз | сайт, 30.10 | новая группа товара |
| **«Аврора»** | розница, 3 точки | сезонная витрина в декабре | соцсети, 01.11 | декор к сезону за 3 недели |
| **«Белый сад»** | розница, 2 точки | переезд на новую площадь | сайт, 12.10 | новая площадь — новый объём |
| **«Флора-Сити»** | опт, база | нет признака за 90 дней | нет данных | без повода |
| **«Ромашка»** | розница, киоск | нет признака | нет данных | без повода |
| **«Гринлайн»** | опт, склад | закупает под проект | тендер, 20.10 | проект: вазы крупного размера |
| **«Летний двор»** | розница, 2 точки | обновляет сайт и ассортимент | сайт, 03.11 | обновление витрины |




1. Признак потребности — факт с источником и датой; без источника повода нет.
2. Повод — одна фраза, которую можно сказать в первые секунды разговора.
3. Звонок с рекламой требует согласия адресата (ст. 18 ФЗ-38); первый контакт — вопрос, а не предложение.
4. Личные данные сотрудников собираются только рабочие: имя, должность, рабочий контакт.

ДАННЫЕ КЕЙСА СКОНСТРУИРОВАНЫ · МЕТОД: правила взяты из действующих норм и регламентов, цифры и участники придуманы