Акт приёмки и что делать при нарушении

Агентство «Смена», шесть площадок, ноябрь 2026. Данные входа сконструированы, нормы настоящие.

Принимаем по документу, а не по факту выхода

Пост вышел — не значит, что размещение принято. Восемь размещений из девяти проверены: шесть принято, два не закрыты до правки.

Размещение	Статус	Решение
1	есть	—
2	не совпадает	переделать пост, срок 1 день
3	на месте	—
4	нет	оплату не закрываем до правки
5	скрин есть	—
6	нет	не принимаем, риск претензии
7	ведёт	—
8	опоздание 2 дня	зафиксировать в акте

Нарушение маркировки

Отсутствие пометки «Реклама» и erid — ст. 18.1 ФЗ-38, ответственность несёт рекламораспространитель. Поэтому оплата не закрывается до правки, а не после.

Что остаётся человеку

Решение по спорному размещению и переписка с блогером — за вами. Агент фиксирует расхождение, прикладывает скрин и называет пункт договора, но претензию не пишет от вашего имени без согласования.

Данные входа сконструированы (агентство «Смена», четыре бренда-клиента, шесть площадок: Telegram, ВКонтакте, MAX, Дзен, RUTUBE, Одноклассники; ноябрь 2026). Нормы, нормы права и правила площадок — настоящие: ст. 18.1 ФЗ-38 «О рекламе», ст. 5 ч. 3 ФЗ-38, ст. 152.1 и ст. 1274 ГК РФ, ч. 10.1 ст. 10.1 ФЗ-149, правила ВКонтакте и Telegram.