Ответ на акцию конкурента

Наблюдение с датой, экономика трёх вариантов, сетка дня и лист запретов

> Данные кейса сконструированы. Нормы, ставки каналов и правила площадок — действующие, ссылки в тексте. Ни один замер не выдуман: там, где нужен внешний источник, он назван.

Что в расчёте

Лист	Зачем
Что увидели	акция конкурента как факт: формулировка, значение, срок, источник, дата
Экономика ответа	три варианта с маржой и точкой безубыточности
День	сетка часов от наблюдения до выпущенного ответа
Запреты	шесть формулировок, которые нельзя, и чем их заменить

Главный вывод

Отвечать той же скидкой — худший из трёх вариантов: маржа падает ниже текущей, а точка безубыточности растёт. Пакет с добавленным пунктом держит маржу и отвечает на то, чего у конкурента нет. Ответ собирается за день, потому что экономика считается до текста, а не после.

Граница

Скорость ответа не отменяет согласования: выпуск делает владелец, а формулировки проверяет юрист. Агент готовит расчёт, тексты и кадр.

Собрано агентом Agenova для роли «маркетолог». Проверяемые основания — в тексте разделов; в каждой таблице арифметика пересчитывается формулами.