SQL, витрина и стандарт метрик

Запросы выполнены к базе, собранной в этом прогоне; формулы метрик настоящие

1. Одна метрика — одно число

Пока «выручка» считается тремя способами, разговор идёт о числах, а не о бизнесе. Разница не прячется: она объясняется возвратами и неоплаченными заказами, и это видно в одном листе.

Что проверили	Значение
строк в витрине	5000
выручка по документам	38 798 630 ₽
выручка по оплатам	35 985 381 ₽
сумма возвратов	816 866 ₽
касса (оплаты минус возвраты)	35 168 515 ₽
заказов с возвратом	172
SKU в витрине	40

2. Витрина, а не «соединим на лету»

Три источника, три справочника, одна таблица факта. Соединение на лету даёт тот же результат, но не даёт повторяемости: следующий вопрос придётся собирать заново.

Категория	Выручка, ₽	Заказов
Категория Б	13 418 830 ₽	1715
Категория А	12 983 549 ₽	1646
Категория В	12 396 251 ₽	1639

3. Метрика без владельца — не метрика

- формула записана словами, а не только в коде;
- указан источник и период;
- назван владелец, который отвечает за изменение определения.

Данные кейса сконструированы. Нормы, формулы и структура документа — настоящие.