Протокол свода: почему четыре кабинета дают разные числа

Агентство «Смена», шесть площадок, ноябрь 2026. Данные входа сконструированы, нормы настоящие.

Свод, а не среднее

В своде два числа и причина расхождения. Среднее двух разных знаменателей скрывает причину и создаёт цифру, которой нет ни в одном кабинете.

Источник	Значение	Расхождение
Метрика	4 812	−118 к UTM-срезу
Метрика	97	−6 к данным CRM
ВКонтакте	61 900	расхождений нет
ВКонтакте	4 930	+118 к Метрике
Telegram	48 200	визитов в Метрике меньше
TGStat	47 100	−1 100 к каналу
MAX	9 400	визитов 214
LiveDune	5,2 %	знаменатель другой
CRM	103	+6 к Метрике
Instagram, Facebook	0	Meta запрещена в РФ

Instagram и Facebook

Кабинетов Meta в своде нет: Meta признана экстремистской и запрещена в РФ, сбор данных оттуда — риск для заказчика. Строка осталась в таблице с пометкой «не снимаем», чтобы не создавать впечатления, что канал забыли.

Что остаётся человеку

Выбор, какую цифру называть руководству, и объяснение расхождения клиенту. Агент показывает оба числа и причину, но не решает, какое из них «правильное».

Данные входа сконструированы (агентство «Смена», четыре бренда-клиента, шесть площадок: Telegram, ВКонтакте, MAX, Дзен, RUTUBE, Одноклассники; ноябрь 2026). Нормы, нормы права и правила площадок — настоящие: ст. 18.1 ФЗ-38 «О рекламе», ст. 5 ч. 3 ФЗ-38, ст. 152.1 и ст. 1274 ГК РФ, ч. 10.1 ст. 10.1 ФЗ-149, правила ВКонтакте и Telegram.