Корпоративные документы и PR-тексты: девять проверок

Письма, приказ, два релиза, пост и объявление. Вход сконструирован; нормы настоящие.

Корпоративный текст проверяют по трём разным основаниям сразу: реквизиты и структура — по ГОСТ на оформление документов, стиль и понятность — по редакционному правилу, а релиз и пост — ещё и по закону о рекламе. Девять документов, и в каждом нашлось своё.

Что нашлось

Документ	Что не так	Основание
письмо партнёру	нет ссылки на входящий, дата 05.06.26	ГОСТ Р 7.0.97-2016
приказ о графике	нет места для ознакомления	ГОСТ Р 7.0.97-2016
релиз о старте	«самый эффективный в городе»	38-ФЗ, ст. 5 ч. 3
релиз о старте	«более 200 гектаров» без источника	редакционное правило
пост в соцсетях	чужое фото без автора	ст. 1276 ГК РФ
релиз о награде	«независимая премия» при аффилированном организаторе	38-ФЗ, ст. 5 ч. 3

Почему релиз переписан целиком

В нём нарушены три вещи сразу: превосходная степень, цифра без источника и обещание результата. Поэтому он не правится заплатой — он собирается заново из проверяемых утверждений: что делаем, на каких участках, по какому документу. Ссылка на перечень администрации заменяет цифру, которую нельзя подтвердить.

Что человек решает сам

Три вещи: можно ли публиковать релиз от лица компании, чьё фото используется и есть ли разрешение, и как поступить с наградой, если организатор связан с компанией. Агент показывает основание, решение и подпись — за человеком.

Граница работы

Это редактура и проверка: реквизиты, стиль, законные формулировки. Юридическое заключение по договору или спору — не здесь. Если документ содержит персональные данные, он обрабатывается по правилам заказчика, а не выкладывается в общие таблицы.

Данные входа сконструированы (издательство «Пятый корпус», учебное пособие «Городская дендрология», 12 авторских листов, выпуск 2026). Нормы, ГОСТы и нормы права — настоящие: ГОСТ Р 7.0.5-2008, ГОСТ Р 7.0.100-2018, ГОСТ Р 7.0.4-2020, ГОСТ Р 7.0.97-2016, ГОСТ 8.417-2002, ст. 1274 ГК РФ, 38-ФЗ.