Юнит-экономика подписки: где продукт зарабатывает

Расчёт с проверяемыми формулами, три сценария и честный список того, что в нём не учтено.

Что посчитано

Показатель	Формула	Значение	Порог
Маржа с платящего в месяц	ARPU × валовая маржа	1 872 ₽	> 0
LTV	ARPU × маржа / отток	46 800 ₽	—
Окупаемость привлечения	CAC / маржа в месяц	5.2 мес	≤ 12 мес
LTV / CAC	LTV / CAC	4.78	≥ 3
Точка безубыточности	постоянные / маржа	331 платящих	—

Три сценария

Сценарий	LTV	Окупаемость	LTV / CAC
База	46 800 ₽	5.2 мес	4.78
Цена +10 %	51 480 ₽	4.8 мес	5.25
Отток +1 пп	37 440 ₽	5.2 мес	3.82
CAC −15 %	46 800 ₽	4.4 мес	5.62

Что из этого следует

Один пункт оттока срезает LTV примерно на пятую часть: 46 800 ₽ превращаются в 37 440 ₽. Подъём цены на десять процентов даёт меньше, чем стоит один пункт оттока. Значит приоритет квартала — не цена, а удержание; и это вывод из расчёта, а не из ощущения.

Чего в расчёте нет

Сезонности, скидок и годовых предоплат (они меняют ARPU и отток одновременно). Не учтено расширение платежа внутри клиента: если часть клиентов растёт, LTV занижен. Не учтены налоги и эквайринг — они ниже валовой маржи и не меняют вывод по приоритету, но меняют сумму. Все четыре пункта записаны в файл, чтобы расчёт не читался как окончательный.

Критерий приёмки расчёта: каждое допущение имеет источник; формулы видны в файле; изменение одного параметра пересчитывает все итоги; сценарии не смешивают два изменения.

Данные кейса сконструированы: продукт, цифры входа и интервью вымышлены. Нормы, формулы и источники — настоящие.