Дизайн теста: одна гипотеза, контроль и стоп-правило

Агентство «Смена», шесть площадок, ноябрь 2026. Данные входа сконструированы, нормы настоящие.

Меняем одно

В тесте меняется только первая строка. Тело поста, кадр и время выхода одинаковы — иначе разрыв нельзя отнести к хуку.

Вариант	ER	Вывод
H1	6,4 %	оставляем
H2	4,7 %	снимаем
H3	4,5 %	снимаем
H4	3,1 %	точка отсчёта

Выборка

Меньше шести тысяч показов на вариант процент не считаем: две реакции дают восемь процентов и создают видимость роста. Стоп-правило: разрыв больше двух раз — останавливаем, не ждём полной выборки.

Что это не доказывает

Один тест не доказывает, что вопрос работает всегда: это данные одного месяца и одного бренда. Повторяемость проверяется вторым тестом на другой аудитории.

Данные входа сконструированы (агентство «Смена», четыре бренда-клиента, шесть площадок: Telegram, ВКонтакте, MAX, Дзен, RUTUBE, Одноклассники; ноябрь 2026). Нормы, нормы права и правила площадок — настоящие: ст. 18.1 ФЗ-38 «О рекламе», ст. 5 ч. 3 ФЗ-38, ст. 152.1 и ст. 1274 ГК РФ, ч. 10.1 ст. 10.1 ФЗ-149, правила ВКонтакте и Telegram.