Запуск и ведение кампаний: протокол

ООО «Ромашка». Задача — не «создать кампании», а вести их по правилам, где у каждого действия есть лимит и подпись. Ниже структура, правила и первый пакет изменений.

Структура

Кампания	Тип	Бюджет, ₽	Режим
Поиск · бренд	поиск	34 000	держать всё
Поиск · категории	поиск	96 000	растить по цене заявки
Поиск · конкуренты	поиск	18 000	только точные запросы
РСЯ · товарная	РСЯ	52 000	чистить площадки
РСЯ · ретаргетинг	РСЯ	26 000	частотный потолок
Мастер кампаний	авто	34 000	только как тест

Правила ведения

№	Условие	Действие	Лимит
1	Цена заявки канала выше цели в 1,5 раза и держится три дня	снизить ставку на 10 %, но не ниже минимальной в аукционе	не более 2 шагов в неделю
2	Заявок нет при расходе выше 30 % недельного лимита	остановить группы с нулевой конверсией, деньги — в работающие	согласование владельца
3	Заявка дешевле цели на 30 % два дня подряд	поднять ставку на 10 %, пока цена не вернётся к цели	потолок 1,6× истории
4	В поисковых запросах появился мусор (нецелевые слова)	добавить в минус-слова кампании, не удаляя фразу	ежедневно, автоматически
5	Объявление отклонено модерацией	снять с показов, заменить текст по реестру формулировок	сразу, без бюджета

Первый пакет: было → стало

Кампания	Что меняем	Было	Стало	Основание
Поиск · категории	ставка	48 ₽	43 ₽	−10 % при цене заявки выше цели
Поиск · конкуренты	статус группы	включена	на паузе	нулевая конверсия при расходе
РСЯ · товарная	площадки	1 240 площадок	−310 мусорных	отчёт по площадкам за неделю
РСЯ · ретаргетинг	частотный потолок	нет	3 показа в сутки	перегрев аудитории
Поиск · бренд	минус-слова	87	+12 нецелевых	поисковые запросы за неделю
Мастер кампаний	бюджет	34 000 ₽	20 000 ₽	дорогая заявка, тест не сработал

Что уже факт, а что обещание

> Чтение кабинетов проверено: вызов Метрики вернул тринадцать счётчиков, включая собственный. Директ отвечает ошибкой 53 — недействительный токен, поэтому запись ставок и бюджетов пока обещание: нужен OAuth владельца с правом на кампании, срок — два дня после ключа.

Чего протокол не делает

Он не гарантирует цену заявки: правила работают с симптомом (цена, объём), а причина может быть в сезонности спроса или в площадках. Он не заменяет согласие владельца на изменения бюджета и не снимает объявления без подтверждения.

ДАННЫЕ КЕЙСА СКОНСТРУИРОВАНЫ · МЕТОД: структура, минус-слова и правила — вход кейса; лимиты заданы так, чтобы ни одно действие не было необратимым. Файл: zapusk-i-vedenie-kampaniy-2026-11.xlsx. Лог вызова API: artefakty/api-log/log.json (снят 08.11.2026). Собрано 08.11.2026.