Монтажный лист: что берём, что режем и почему

Агентство «Смена», шесть площадок, ноябрь 2026. Данные входа сконструированы, нормы настоящие.

Вердикт по фрагменту, а не по ролику

Из 12:40 нарезано двенадцать фрагментов, девять годятся в дело. Решение принимается по кадру: есть движение в первые секунды — берём, нет субтитра или видно чужое — режем.

Таймкод	Тип	Вердикт
00:00–00:19	hook	брать
00:41–01:04	proof	брать
01:10–01:26	body	резать
01:33–01:51	proof	брать
02:05–02:22	body	резать
02:40–02:58	cta	брать
03:12–03:30	body	резать
04:02–04:20	hook	брать
05:11–05:29	body	резать
06:00–06:17	proof	брать
07:22–07:40	body	резать
08:05–08:23	cta	брать

Что режем и почему

В кадре 02:05 видны персональные данные клиента, в 05:11 — логотип партнёра: это не стилистика, а ч. 1 ст. 152.2 и ст. 1484 ГК РФ. В 01:10 нет субтитра, в 03:12 брак фокуса, в 07:22 мёртвое время — эти три отбракованы по качеству.

Проверка файла

Каждый выход проверяется ffprobe: кодек, длительность, частота кадров, звук. Параметры не пишутся на глаз — они снимаются с файла.

Данные входа сконструированы (агентство «Смена», четыре бренда-клиента, шесть площадок: Telegram, ВКонтакте, MAX, Дзен, RUTUBE, Одноклассники; ноябрь 2026). Нормы, нормы права и правила площадок — настоящие: ст. 18.1 ФЗ-38 «О рекламе», ст. 5 ч. 3 ФЗ-38, ст. 152.1 и ст. 1274 ГК РФ, ч. 10.1 ст. 10.1 ФЗ-149, правила ВКонтакте и Telegram.