SEO-эксперимент: гипотеза, метрика и замер

Baseline снят обходом 70 адресов и кабинетами 09.11.2026. Правка не начата — ждёт разрешения.

Гипотеза

Пять страниц ролей имеют одно и то же описание и заголовок вкладки из семнадцати знаков. Если дать каждой своё описание и заголовок по её работе, CTR вырастет — на брендовых запросах по профессии это видно за четыре недели.

Адрес	Описание сейчас	Группа
/for/tehnolog/	94	правка
/for/redaktor/	94	правка
/for/veterinar/	94	правка
/for/project-manager/	94	правка
/for/testirovshchik/	94	правка
/for/agronom/	148	контроль

Метрика названа заранее

Основная — CTR в группе правки против контроля при сопоставимых показах. Провал фиксируется отдельно: падение показов больше десяти процентов или ухудшение позиции на полтора пункта останавливает эксперимент, даже если CTR вырос.

Почему две группы

Пять страниц с описанием в воротах выступают контролем. Без них любой рост объясняется сезоном и переобходом — и спор с клиентом идёт не о работе, а о вере.

Что будет при провале

Страницы возвращаются к прежним значениям, в выводе стоит причина и то, что проверим следующим. Отрицательный результат экономит следующий месяц.

Границы

Рост CTR не обещан: обещан замер. Данные правки входа — описания и заголовки — сконструированы как предложение, факт применения подтверждается обходом.

Числа сняты из кабинетов и выдачи с датой и источником. Где стоит «вход кейса» — вход сконструирован.