Пресейл-аудит: почему сайт не растёт

Четыре кабинета, съём 09.11.2026. Находки отделены от гипотез, у каждой — источник и дата.

Короткий ответ

Сайт живёт и индексируется, но у него нет двух вещей, которые поиск считает базовыми: регион не указан, карточки в Справочнике нет. Плюс сорок семь переадресаций за один день — робот ходит по переходам вместо страниц.

Находка	Источник	Следствие
Регион не указан	Яндекс Вебмастер, диагностика, с 30.09.2026	запросы с городом не привязаны к месту
Компании нет в Справочнике	там же, NOT_IN_SPRAV, с 30.09.2026	нет карточки в поиске и ответах
47 ответов «переадресация» за день	Вебмастер, индексация, 08.10.2026	робот тратит обход на переходы
7 ответов «не найдено» за день	там же, 08.10.2026	мёртвые адреса копят ошибки

Что это значит в деньгах

Показы по коммерческим запросам есть, а кликов почти нет: десять ведущих запросов дают 5739 показов и 111 кликов. Причина не одна — позиция, описание и отсутствие карточки работают вместе.

Гипотезы, которые ещё не проверены

- Часть показов уходит на страницы ниже топ-10.
- Низкий CTR связан с описанием, а не с позицией.
- Переезд адресов был без карты переходов.

Что делать в первые две недели

Регион, Справочник, карта переходов на сорок семь адресов, возврат семи мёртвых, разведение пяти страниц-близнецов. Пять задач, у каждой владелец и признак готовности.

Границы

Рост позиций не обещается. Каждая находка проверяема в кабинете; гипотеза помечена гипотезой.

Числа сняты из кабинетов и выдачи с датой и источником. Где стоит «вход кейса» — вход сконструирован.