Минус-слова и ставки по запросам

Двадцать четыре запроса, десять минус-слов, допустимая ставка и доля слива

> Данные кейса сконструированы. Нормы, ставки каналов и правила площадок — действующие, ссылки в тексте. Ни один замер не выдуман: там, где нужен внешний источник, он назван.

Что считается

Лист	Вопрос
Запросы	двадцать четыре запроса: CTR, CPC, CPA и вердикт по каждому
Минус-слова	десять слов с причиной и уровнем: кампания или группа
Ставки	допустимая ставка от целевого CPA и конверсии, решение по каждой фразе
Экономика	расход на запросы без заявок и его доля в общем расходе

Почему ставка — это арифметика

Ставка, назначенная «по ощущению», почти всегда выше допустимой: допустимая считается от целевого CPA и конверсии клика, и отношение показывает, где мы переплачиваем. Там, где расход без заявок, ставка вообще не обсуждается — сначала минус-слово.

Граница

Минус-слова на уровне кампании режут трафик навсегда, поэтому слова с двойным смыслом (например «оптом») закрываются на уровне группы. Решение о ставке утверждает владелец бюджета: агент считает и предлагает.

Собрано агентом Agenova для роли «маркетолог». Проверяемые основания — в тексте разделов; в каждой таблице арифметика пересчитывается формулами.