Разбор рынка перед решением о фиче

Продукт «Пульс», сегмент «малый бизнес 5–50 человек». Кого смотрели, что нашли, чего не подтвердили.

Вопрос, на который отвечает разбор

Стоит ли строить выгрузку расчёта юнит-экономики в файл с формулами — или этот слой уже закрыт теми, кто продаёт ИИ продакту. Разбор собран из четырёх открытых источников, у каждого стоит дата открытия; строка без источника в вывод не попала.

Что нашлось

Игрок	Чем закрывает	Чего нет
ChatPRD	документы, спеки, шаблоны, трекинг конкурентов, поиск по корпоративным хранилищам	расчёта и файла с формулами; цена в долларах — за место
Productboard Spark	темы из фидбека, спеки с опорой на код, обзор эффекта на 7/14/30 день	обзор эффекта ещё выпускается; нет внешнего рынка со ссылкой
PRDKit	PRD, каркасы экранов, инструкции для агента-разработчика	расчёта и аналитики; публичной цены нет
Общий чат	черновики и разбор файлов	памяти продукта и повторяемого результата-файла

Три разрыва

Первый: расчёт с проверяемыми формулами не отдаёт никто из трёх — у ChatPRD результат живёт в документе, у Spark — в трекере. Второй: внешний поиск рынка со ссылкой и датой не заявлен — оба работают от подключённых источников. Третий: обзор эффекта после релиза лидер сам помечает как незавершённый.

Чего не подтвердили — и почему это в выводе

Notion AI в карту формально попадал, но карточка продукта не открывалась, поэтому в вывод он не пошёл: строка без источника — не доказательство. PRDKit попал в карту, но цена не опубликована, значит сравнение по деньгам с ним невозможно — и это тоже записано, а не замазано.

Решение

Фичу «выгрузка расчёта в файл с формулами» строим: она не конкурирует с ИИ-слоем, а закрывает то, чего у него нет. Разбор рынка со ссылкой и датой ставим входом в ту же фичу. Обещание «обзор эффекта после релиза» не даём, пока он не собран у нас: у лидера он тоже не доведён.

Критерий приёмки разбора: у каждой строки карты есть ссылка и дата; строка без источника помечена и в вывод не берётся; расхождение источников показано, а не сглажено.

Данные кейса сконструированы: продукт, цифры входа и интервью вымышлены. Нормы, формулы и источники — настоящие.