Отчёт по проекту: видимость, индексация, трафик

Источники: Яндекс Вебмастер, живая выдача Яндекса, Google Search Console. Съём 09.11.2026.

Вывод

Проект виден в поиске и держит позиции в топ-10 по коммерческим запросам, но кликабельность низкая: 10 ведущих запросов дают 5739 показов и 111 кликов, это 1.9 %.

Что показали кабинеты

Показатель	Значение	Дата
Запросов в кабинете	2 009	06.10.2026
Показов (топ-10 строк)	5739	09.11.2026
Кликов	111	09.11.2026
Позиция в выдаче	8	09.11.2026

Три причины, а не одна

- Средняя позиция 9,43 против живого восьмого места: часть показов приходится на страницы ниже топ-10.
- 47 ответов «переадресация» за один день — робот ходит по переходам вместо страниц.
- Семь ответов «не найдено» — адреса, которые надо либо вернуть, либо закрыть.

План на две недели

Карта переходов, проверка семи адресов, переписанные описания у пяти страниц с высокими показами и низким CTR, разведение городских и общих запросов.

Чего в отчёте нет

Прогноза позиций и обещания трафика: в отчёте стоят только снятые значения с датой и источником. Числа входа кейса — объёмы и суммы — помечены на листе «Сводка».

Числа сняты из кабинетов и выдачи с датой и источником. Где стоит «вход кейса» — вход сконструирован.