Отчёт по исследованию с проверкой выборки

480 анкет, шесть страт, ошибка доли и три отозванных вывода

> Данные кейса сконструированы. Нормы, ставки каналов и правила площадок — действующие, ссылки в тексте. Ни один замер не выдуман: там, где нужен внешний источник, он назван.

Где отчёт держится

Проверка	Что видно
Выборка	шесть страт, план против факта, ошибка доли по каждой
Утверждения	шесть выводов с интервалом: два «не доказано», один опровергнут
Разница	z-тест двух долей: значима ли разница между «ответили в день» и «позже»

Три вывода, которые отчёт отозвал сам

- «Клиенты уходят из-за цены» — интервал накрывает порог: вывод не доказан.
- «Скидка важнее срока доставки» — разница в пределах случайной.
- «Крупный чек уходит за ценой» — страта недобрана (33 из 60), вывод не печатается.

Зачем это в отчёте

Отчёт без проверки выборки читается как мнение и опровергается одним вопросом на защите. С проверкой — на защите видно, какие выводы выдержат, а какие нет, и второе честнее первого.

Собрано агентом Agenova для роли «маркетолог». Проверяемые основания — в тексте разделов; в каждой таблице арифметика пересчитывается формулами.