Креативы и ролик: один кадр, три формата, один ролик

Сцены и тексты — из одного мастера; параметры сняты ffprobe.

Что собрано

- Три статических креатива: пост, сторис, реклама
- Вертикальный ролик 1080×1920 из четырёх сцен по две секунды
- Раскадровка и смета кадров — в одном листе

Параметры файла

Параметр	Значение
Кодек	h264
Размер	1080×1920
Кадров в секунду	30/1
Длительность	8.0 с
Пиксельный формат	yuv420p
Вес	541 КБ

Почему стикер только в соцсетях

Жёлтый #FFD84D по брендбуку §3.2 живёт только в соцсетях: на сайте и в документах акцент один — кобальт. В креативах стикер ставится один раз и не дублирует заголовок.

Чего в ролике нет

Голоса, музыки и лиц. Звук добавляется на площадке: у каждой свой каталог, и лицензия на трек проверяется там, а не здесь.

Замер сделан на этом файле, не оценка. Данные кейса сконструированы: «Мельница» — вымышленное производство чая. Нормы, формулы и структура документа настоящие.