Методика ER: почему «ER 6,9 %» и «ER 4,1 %» нельзя ставить рядом

Агентство «Смена», шесть площадок, ноябрь 2026. Данные входа сконструированы, нормы настоящие.

Одна метрика, три знаменателя

ER к подписчикам в Telegram считает и тех, кто не подписан: просмотры приходят из пересылок. Поэтому 45,3 % там — не в четыре раза лучше, чем 8,4 % во ВКонтакте, а просто другое число.

Площадка	ER к охвату	ER к подписчикам
Telegram	6,9 %	45,3 %
ВКонтакте	4,1 %	8,4 %
MAX	5,2 %	25,4 %
Дзен	2,6 %	нет знаменателя
RUTUBE	3,8 %	21,5 %
Одноклассники	7,4 %	29,3 %

Где знаменателя нет

В Дзене мы не ведём подписку, поэтому «ER к подписчикам» нет — в отчёте стоит прочерк, а не ноль: ноль означал бы, что реакций не было.

Малая выборка

До пяти тысяч показов процент не печатаем: две реакции дают восемь процентов и создают видимость роста. Вместо процента ставим абсолютное число.

Данные входа сконструированы (агентство «Смена», четыре бренда-клиента, шесть площадок: Telegram, ВКонтакте, MAX, Дзен, RUTUBE, Одноклассники; ноябрь 2026). Нормы, нормы права и правила площадок — настоящие: ст. 18.1 ФЗ-38 «О рекламе», ст. 5 ч. 3 ФЗ-38, ст. 152.1 и ст. 1274 ГК РФ, ч. 10.1 ст. 10.1 ФЗ-149, правила ВКонтакте и Telegram.