# Бенчмарк цен и офферов

Пять предложений рынка, медиана, состав и три решения по нашему офферу

> Данные кейса сконструированы. Нормы, ставки каналов и правила площадок — действующие, ссылки в тексте. Ни один замер не выдуман: там, где нужен внешний источник, он назван.

## Что показывает карта

| Слой | Что видно |
|---|---|
| Предложения | пять конкурентов с ценой, сроком и источником наблюдения |
| Разрыв | медиана, минимум, максимум: насколько мы дороже и на чём это стоит |
| Состав | десять пунктов против шести предложений: чем оправдана цена |

## Три решения из карты

- Не снижать цену до медианы: наш состав закрывает восемь пунктов из десяти, и это видно строкой, а не словами.
- Добавить в предложение то, чего нет у четверых: разбор конкурентов и отчёт с защитой.
- Честно не обещать то, что не входит: обучение команды и ответственность договором остаются пустыми клетками.

## Граница

Доли рынка в карте нет: для неё нужен внешний замер, а не открытая страница. Карта отвечает на вопрос «почему наш ценник выглядит так», а не «сколько мы занимаем».

Собрано агентом Agenova для роли «маркетолог». Проверяемые основания — в тексте разделов; в каждой таблице арифметика пересчитывается формулами.