Комплект графики под акцию

Один макет, восемь форматов, бренд-лист и двенадцать пунктов приёмки

> Данные кейса сконструированы. Нормы, ставки каналов и правила площадок — действующие, ссылки в тексте. Ни один замер не выдуман: там, где нужен внешний источник, он назван.

Что в комплекте

Лист	Что видно
Форматы	восемь носителей: размер, место, предел веса, что на кадре
Бренд-лист	пять ролей цвета и контраст к фону с вердиктом
Проверка	двенадцать пунктов приёмки, итог формулой
Промпты	пять промптов генерации с описанием действия

Почему один макет, а не восемь

Восемь картинок, нарисованных по одной, — это восемь разных акций: на баннере одна подпись, в карусели другая, в сторис третья. Комплект начинается с бренд-листа и одной сетки, а форматы получаются из неё. Тогда акция выглядит как одна акция во всех местах.

Граница

Модель рисует кадр, но не придумывает числа и условия: срок, скидка и состав приходят из оффера. Если числа нет в источнике — его нет и на кадре.

Собрано агентом Agenova для роли «маркетолог». Проверяемые основания — в тексте разделов; в каждой таблице арифметика пересчитывается формулами.